

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) (ตัวชี้วัด ปี ๒๕๖๖ รอบที่ ๒)					
ชื่อหน่วยงาน สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ ๓ จังหวัดระยอง					
สนับสนุนยุทธศาสตร์หรือแนวทางดำเนินงานของกรมในเรื่อง มุ่งพัฒนากรมส่งเสริมการเกษตร สู่การเป็น Digital DOAE					
องค์ความรู้เรื่อง เทคนิคการพัฒนาเกษตรกรและเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรในระดับพื้นที่ (เจ้าขององค์ความรู้ : นายชินนทร์ สุขสำราญ)					
กรณีศึกษา ๑ : เกษตรกรดีเด่นสาขาไร่นาสวนผสม (นายภาสกร เขียวขจี)					
กรณีศึกษา ๒ : การจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรเชิงกลยุทธ์					
ลำดับที่	กิจกรรมจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด (ระบุค่าเป้าหมาย)	กลุ่มเป้าหมาย	วิธีการและเครื่องมือที่ใช้
กำหนดเป้าหมายการจัดการความรู้ Knowledge Vision (KV)					
๑	การบ่งชี้ความรู้	๑๗ ก.พ.๖๖	บุคลากรมีส่วนร่วมค้นหาองค์ความรู้ ร้อยละ ๑๐๐	บุคลากรของ สสก.๓ รย.	- ประชุมคณะทำงาน - แบบฟอร์มแผนจัดการความรู้
๒	การสร้างและแสวงหาความรู้	มี.ค.๖๖	องค์ความรู้จำนวน ๑ เรื่อง	คณะทำงาน	- การระดมความคิดเห็น - การสำรวจความคิดเห็นผ่าน Google form
แลกเปลี่ยนเรียนรู้ Knowledge Sharing (KS)					
๓	กิจกรรมการจัดการความรู้	มี.ค. - เม.ย. ๖๖	บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ ๘๐	บุคลากรของ สสก.๓ รย.	- เวทีประชุม/สัมมนาตามระบบส่งเสริมการเกษตร
๔	การประมวลและกลั่นกรององค์ความรู้	พ.ค. - ก.ค. ๖๖	องค์ความรู้ปรับปรุงจำนวน ๑ เรื่อง	คณะทำงาน	- การระดมความคิดเห็น - จัดทำสื่อเผยแพร่
จัดเก็บรักษาองค์ความรู้ Knowledge Access (KA)					
๕	การเข้าถึงองค์ความรู้	ก.ค. - ส.ค. ๖๖	บุคลากรได้รับองค์ความรู้ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เอกสาร webside LINE Facebook ร้อยละ ๑๐๐	บุคลากรของ สสก.๓ รย.	- เอกสาร/คู่มือปฏิบัติงาน - ป้ายประชาสัมพันธ์ - สื่อออนไลน์ - เผยแพร่ทางช่องทางต่าง ๆ
๖	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้	ก.ค. - ส.ค. ๖๖	องค์ความรู้นำลงในระบบฐานข้อมูลจำนวน ๑ เรื่อง	บุคลากรของ สสก.๓ รย.	- เว็บไซต์ของหน่วยงาน
๗	การเรียนรู้	ก.ค. - ส.ค. ๖๖	บุคลากรนำความรู้ไปใช้ ร้อยละ ๑๐๐	บุคลากรของ สสก.๓ รย.	- การประเมินผล